

Wirtschaft

in Mainfranken

Zeitschrift der IHK Würzburg-Schweinfurt

Mediadaten 2011

Preisliste **Nr. 15** Gültig ab 1.11.2010
Mehr Informationen unter www.vmm-wirtschaftsverlag.de



Verlag



Verlag vmm wirtschaftsverlag gmbh & co. kg
Anschrift Sedanstraße 27 · 97082 Würzburg
 wuerzburg@vmm-wirtschaftsverlag.de
 www.vmm-wirtschaftsverlag.de
 Tel. 09 31/41 94-561 · Fax 09 31/41 94-5 88

Anzeigenleitung: Daniela Dobresko, Telefon -564
 E-Mail: daniela.dobresko@vmm-wirtschaftsverlag.de

Mediaberatung Sabrina Thiele, Telefon -568
 E-Mail: sabrina.thiele@vmm-wirtschaftsverlag.de
 Jutta Weigand, Telefon -563
 E-Mail: jutta.weigand@vmm-wirtschaftsverlag.de

Geschäftsführer Dipl. Kfm. Andres Santiago, Renate Dempfle

Bankverbindung VR-Bank Lech-Zusam eG Handels- und Gewerbebank
 BLZ: 720 621 52
 Kontonummer: 2535 033

Herausgeber

Herausgeber der „Wirtschaft in Mainfranken“
 ist die Industrie- und Handelskammer Würzburg-Schweinfurt



Redaktion

Elmar Behringer Telefon 09 31/4194-565
 Radu Ferendino Telefon 09 31/4194-319

Der Bezug der IHK-Zeitschrift erfolgt im Rahmen der
 grundsätzlichen Beitragspflicht als Mitglied der IHK.



REICHWEITE IM MITTELSTAND

IHK Zeitschriften	45,1 %
Der Spiegel	21,5 %
Focus	20,9 %
Stern	18,6 %
Creditreform	11,2 %
impulse	10,6 %
Süddeut. Zeitung	7,5 %
Wirtschaftswoche	7,5 %
manager magazin	7,0 %
FAZ	6,5 %
Handelsblatt	5,3 %
handwerk magazin	5,0 %
Die Welt	4,7 %
Capital	4,5 %
Markt und Mittelstand	3,4 %
FTD	2,8 %
Der Handel	2,7 %
Euro Finanzen	2,6 %
Frankf. Rundschau	1,8 %
brand eins	1,5 %
Wirtschaft u. Markt	0,7 %

Quelle: Emnid Institut, Reichweitenstudie
 „Entscheider im Mittelstand“

Wirtschaft in Mainfranken ist die offizielle Kammerzeitschrift der IHK Würzburg-Schweinfurt und erscheint als einziges regionales Wirtschaftsmagazin monatlich. In **Wirtschaft in Mainfranken** kommen nicht nur große Unternehmen, sondern auch kleine und mittelständische Betriebe im Regierungsbezirk (ohne Aschaffenburg) zu Wort. Der Leserkreis setzt sich ausschließlich aus Entscheidern wie Inhabern, Geschäftsführern und Vorstandsmitgliedern sowie Bereichs- und Abteilungsleitern zusammen. Mit einem Wort: **First-Class-Kunden als geballte Zielgruppe**

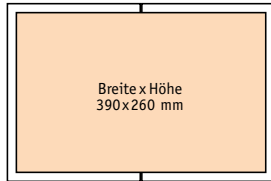
Redaktionelle Schwerpunkte

Wirtschaft in Mainfranken berichtet monatlich zu folgenden Rubriken:

- **Titelthema**
- **Analysen und Berichte/Unternehmen und Märkte**
- **IHK-Transparent**
- **IHK-Info**
- **Regionales**



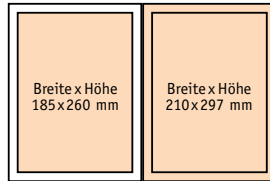
2/1 Seite



Breite x Höhe
390x260 mm

sw EUR 3.910,-
farbig EUR 5.090,-

1/1 Seite

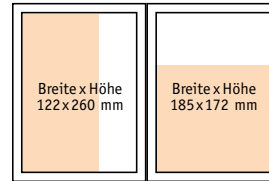


Breite x Höhe
185x260 mm

Breite x Höhe
210x297 mm

sw EUR 2.030,-
farbig EUR 2.610,-

2/3 Seite

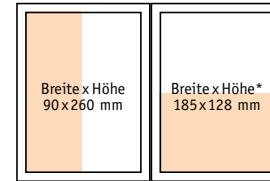


Breite x Höhe
122x260 mm

Breite x Höhe
185x172 mm

sw EUR 1.410,-
farbig EUR 1.830,-

1/2 Seite



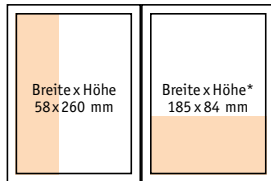
Breite x Höhe
90x260 mm

Breite x Höhe*
185x128 mm

sw EUR 1.060,-
farbig EUR 1.380,-

* Platzierung im Bund auf Anfrage

1/3 Seite



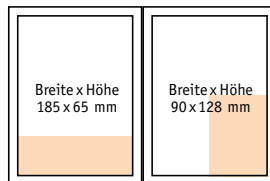
Breite x Höhe
58x260 mm

Breite x Höhe*
185x84 mm

sw EUR 740,-
farbig EUR 960,-

* alternativ: 122x123 mm

1/4 Seite

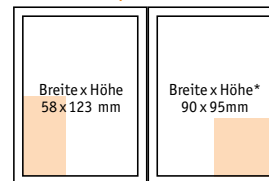


Breite x Höhe
185x65 mm

Breite x Höhe
90x128 mm

sw EUR 570,-
farbig EUR 750,-

1/6 Seite



Breite x Höhe
58x123 mm

Breite x Höhe*
90x95 mm

sw EUR 390,-
farbig EUR 520,-

* alternativ: 185x40 mm

(alle Preise zzgl. MwSt.)

Umschlagseiten

- 2. Umschlagseite (4c) EUR 3.090,-
- 3. Umschlagseite (4c) EUR 2.890,-
- 4. Umschlagseite (4c) EUR 3.290,-

Vorzugsplätze

- 2. Umschlagseite ausklappbar (3 Seiten) EUR 7.210,-
- 2. Umschlagseite dopp. ausklappbar (5 Seiten) EUR 12.030,-
- 3. u. 4. Umschlagseite ausklappbar (4 Seiten) EUR 8.900,-

Sonderfarben außerhalb der Vierfarbskala

bedürfen besonderer Vereinbarungen.

Mengenstaffel

- 3 Seiten = 3 %
- 6 Seiten = 5 %
- 12 Seiten = 10 %

Malstaffel

- 3 Anzeigen = 3 %
- 6 Anzeigen = 5 %
- 12 Anzeigen = 10 %

Es kommt die Mal- oder Mengenstaffel zum tragen, Abschlusszeitraum jeweils ein Jahr.

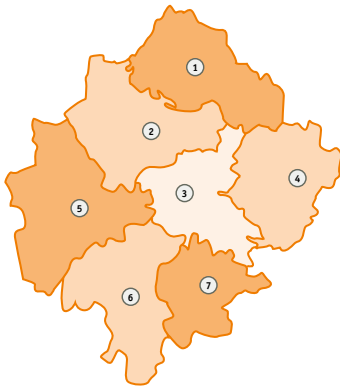
Marktteil

Machen Sie auf Ihr Unternehmen aufmerksam. Der Marktteil in „Wirtschaft in Mainfranken“ ist übersichtlich nach Rubriken geordnet. Werben Sie für Ihre Leistungen zu günstigen Konditionen!

- Anzeigen** werden nach Größe in mm berechnet, Mindestgröße 45x25 mm
- Preis** EUR 2,55 je mm
- Farben** EUR 50,- / Farbe
- Satzspiegel** 4-spaltig à 45 mm
- Rubriken** frei wählbar



Verbreitung



Streuung nach Landkreisen:

1 Rhön-Grabfeld	1.008 Exemplare
2 Bad Kissingen	1.380 Exemplare
3 Schweinfurt	2.120 Exemplare
4 Haßberge	1.030 Exemplare
5 Main-Spessart	1.740 Exemplare
6 Würzburg	4.660 Exemplare
7 Kitzingen	1.300 Exemplare
Externe Bezieher	520 Exemplare
Gesamt (Kammerbezirk)	13.758 Exemplare

Ihre Werbezielgruppe auf einen Blick:

Produzierendes Gewerbe	1.830 Exemplare	13,5%
Handel	4.540 Exemplare	33,0%
Dienstleistung	7.388 Exemplare	53,5%
Gesamt	13.758 Exemplare	100,0%



Beilagen



Dem Trägerobjekt lose beigelegte Drucksachen (z.B. Karten, Mailings, Prospekte).

Höchstformat: 205 x 292 mm

Preis: je 25g/Ex EUR 130,- per Tsd., je weitere 10g/Ex EUR 13,- per Tsd.

Teilbelegung: ab 4.500 Exemplare

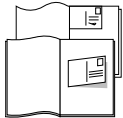
Preis: EUR 145,- per Tsd.; je weitere 10g/Ex EUR 14,- per Tsd.

Muster: vierfach bei Auftragserteilung

Anlieferung: Vogel Druck & Medienservice GmbH, Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg, Kennwort: WIM

Postkarte

(Tip-on-Card)



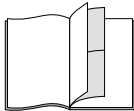
Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)

Plazierung: nur am Anfang eines Bogens (in Verbindung mit einer Basisanzeige 1/1-Seite), auch als Beihefter möglich

Belegung: nur gesamte Druckauflage (14.000 Exemplare) möglich

Preis: EUR 110,- per Tsd.

Beihefter



Fertig anzuliefernde Drucksachen, die fest mit der Zeitschrift verbunden werden.

Auflage: 14.000 Exemplare, keine Teilaufgabe möglich

Format: DIN A4 zzgl. Beschnitt

Preise: 2 Seiten EUR 130,- per Tsd. 4 Seiten EUR 150,- per Tsd.

8 Seiten EUR 175,- per Tsd. 16 Seiten EUR 195,- per Tsd.

(Preise inkl. Postgebühren und Verarbeitung)

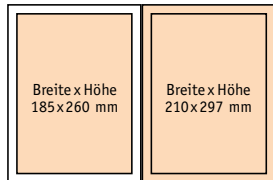
Themen & Termine 2011

Ausgabe	Titelthema	Mainfranken exklusiv		
Januar	Umwelt & Energie	Schweinfurt, im Fokus: Gochsheim & Sennfeld	Sicherheit im Unternehmen	Heiz- und Wärmetechnik
Februar	Transport & Verkehr	Kitzingen/Haßberge, im Fokus: Dettelbach	Tagungen, Seminare und Messen	Events und Partyservice
März	Fachkräfte – finden & binden	Main-Spessart, im Fokus: Karlstadt	Recht und Steuern	Marketing und Werbung, Druckdienstleistungen
April	Finanzwelt	Würzburg, im Fokus: Veitshöchheim und Margetshö.	Büro- und Objekteinrichtungen	IT und Telekommunikation
Mai	Lebensart	Bad Kissingen/ Rhön Grab. i.F.: Münnerstadt	Transport & Logistik Fahrzeugbau	Verpackungen
Juni	Alles, was Recht ist	Tauberbischofsheim	Finanzmarkt	Personalmanagement
Juli	Gastliches Mainfranken	Schweinfurt, im Fokus: Gewerbegebiet Maintal	Energieversorger	Fotovoltaik und Solarthermie
August	International	Main-Spessart, im Fokus: Lohr	Industrie- und Maschinenbau	Hallen- und Gewerbebau
September	Werben und Verkaufen	Mainaufwärts 2011	Recht und Steuern	Bildung
Oktober	Innovationen & Impulse	Würzburg, im Fokus: Höchberg	Rund ums Automobil	Arbeitssicherheit und Sicherheitstechnik
November	Mainfranken 2.0	Bad Kissingen/Rhön Grabfeld	Marketing und Druckereien	Büro und Objekteinrichtungen
Dezember	Service & Handel	Wirtschaftsstandort Mainfranken	Wirtschafts- und Kapitalmarkt	Personalmanagement & Zeitarbeit

Ihr Unternehmen wünscht...

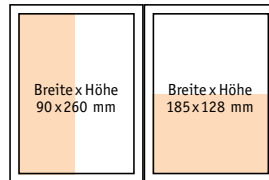
- ➔ Mehr **neue Kontakte** für Ihre Produkte und Dienstleistungen
- ➔ Steigerung Ihrer **Bekanntheit**
- ➔ Verstärkung Ihres **positiven Images**
- ➔ **Verstärkte und dauerhafte Werbewirkung** durch erhöhte Präsenz in der Wirtschaft in Mainfranken und auf www.B4BMAINFRANKEN.de

1/1 Seite



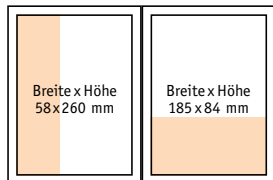
Euro 2.810.-

1/2 Seite



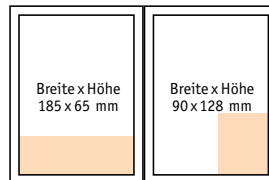
Euro 1.580.-

1/3 Seite



Euro 1.160.-

1/4 Seite



Euro 950.-

Alle Preise zzgl. MwSt.

5+

Kommunikation

**Crossmedia-
Pakete
für den
Mittelstand**



Unsere Crossmedia-Angebote

- 1 **Klassische Print-Anzeige** im Themenspecial in der Wirtschaft in Mainfranken, Unterstützung bei der Gestaltung Ihrer Präsentationen
- 2 **PR-Beitrag** flächengleich zur Anzeige im Themenspecial
- 3 **Verlinkung** der Anzeige im Online Magazin der Wirtschaft in Mainfranken **auf die Firmenwebsite**. Das Online Magazin ist prominent platziert auf www.B4BMAINFRANKEN.de
- 4 **Firmenportrait** auf www.B4BMAINFRANKEN.de, 12 Monate inkl. Logo, ausführliche Firmendarstellung, Kontaktdaten, Bildergalerie und Videoclip, Verlinkung auf Website und veröffentlichte Firmenmeldungen
- 5 Erstellung von zwei **suchmaschinenoptimierten Pressemeldungen** mit Veröffentlichung auf www.B4BMAINFRANKEN.de



Wirtschaft in Mainfranken



www.B4BMAINFRANKEN.de



1

2

3

4

5

topFIRMEN in Mainfranken



topFIRMEN in Mainfranken präsentiert **Firmenportraits** erfolgreicher Unternehmen in der Region. Reporte zu Zukunftsbranchen, Analysen zu Perspektiven der Region ergänzen sich mit einer Chronologie wichtiger Meilensteine und aussagekräftiger Statements zu einem Handbuch des Wirtschaftsjahres 2011. (Im Versand mit der Wirtschaft in Mainfranken)

Technische Daten

Auflage	14.000 Exemplare
Erscheinung	Dezember 2011

Firmenpräsentationen

Doppelseitiges FIRMENPORTRAIT



Preis: EUR 1.900,-



Kurzstatement

Sie beschreiben Ihre Firma (max. 3800 Zeichen), ein überformatiges Bild + 1–3 kleinformatige Bilder + Kurzstatement „Worauf wir Wert legen“ (max. 390 Zeichen) inkl. Firmenportait auf dem **Online-Portal B4B MAINFRANKEN für ein Jahr!**

Unsere Preise für Anzeigen:

1/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite	
Breite x Höhe 210x297 mm	BreitexHöhe 185x244 mm Anschnitt: 210x297	BreitexHöhe 185x116 mm	BreitexHöhe 90x116 mm	BreitexHöhe 185x60 mm

Umschlagseite:
EUR 2300,-

EUR 1500,-

EUR 1010,-

EUR 600,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

fit for JOB!



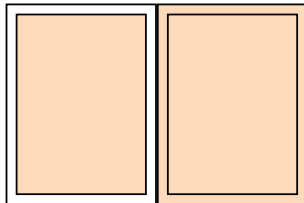
fit for JOB! ist das offizielle Magazin der IHK Würzburg-Schweinfurt für alle Schulabgänger und Berufseinsteiger des Absolventenjahrgangs 2011/2012. **fit for JOB!** bietet ihrem Unternehmen die einmalige Gelegenheit, sich als Ausbildungsbetrieb zu präsentieren und sichert Ihnen die Option auf die besten Schulabsolventen.

Technische Daten

Auflage	14.000 Exemplare
Erscheinung	Juli 2011

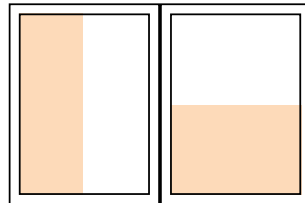
Anzeigenpreise (4c) und Formate

1/1 Seite
1.800,- EUR



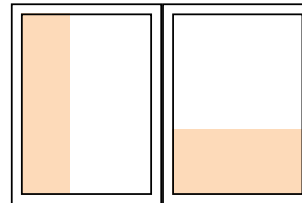
Breite x Höhe
185x260 mm **Breite x Höhe**
210x297 mm

1/2 Seite
950,- EUR



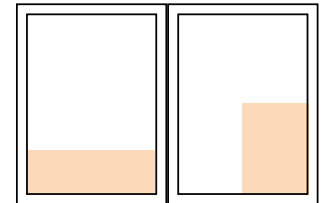
Breite x Höhe
90x260 mm **Breite x Höhe**
185x128 mm

1/3 Seite
630,- EUR



Breite x Höhe
58x260 mm **Breite x Höhe**
185x84 mm

1/4 Seite
520,- EUR



Breite x Höhe
185x65 mm **Breite x Höhe**
90x128 mm

Alle Preise zzgl. MwSt., Preise nicht AE-abzugsfähig

BUSINESSFORBUSINESS. Das Wirtschaftsleben unserer Region.

B4B MAINFRANKEN

Das **reichweitenstärkste Portal der Region** Mainfranken bietet neben mehrfach täglich aktualisierten Nachrichten aus der Region einen umfangreichen Service für mittelständische Unternehmer an. Die Inhalte sind nach den Interessen der überwiegend mittelständisch strukturierten Wirtschaft ausgewählt. Eine **enorme Steigerung der Zugriffszahlen** über einen Zeitraum von knapp einem Jahr bestätigt das erfolgreiche Konzept: ca. 4.000 Besucher rufen monatlich über 8.000 Seiten auf. **B4B MAINFRANKEN** berichtet aus der Wirtschaft und für die Wirtschaft.

B4B MAINFRANKEN bietet:

- eine Plattform für exklusive Firmenportraits in allen relevanten Branchen
- Videoclips und Bildergalerien
- Unterstützung bei der Gestaltung Ihrer Online-Präsentation

Onlinewerbeformen

- 1 **Rectangle (300 x 250 Pixel)**
pro Monat = EUR 290,- · pro Woche = EUR 90,-
- 2 **Content Ad (320 x 100 Pixel)**
pro Monat = EUR 250,- · pro Woche = EUR 80,-
- 3 **Button (140 x 140 Pixel)**
pro Monat = EUR 190,- · pro Woche = EUR 60,-
- 4 **B4B MAINFRANKEN präsentiert die Firma der Woche (Bild plus redaktioneller Text)**
pro Monat = EUR 690,- · pro Woche = EUR 200,-
- 5 **Super-Banner, Wallpaper und Skyscraper**
auf Anfrage

Alle Preise zzgl. MwSt.

www.B4BMAINFRANKEN.de



Firmenportrait

- für 1 Jahr = EUR 269,-
 - für 1/2 Jahr = EUR 149,-
- Inkl. Bildergalerie und Video.
Gerne beraten wir Sie bezüglich einer optimalen Umsetzung.



Newsletter

- Empfänger: ca. 3.000
- durchschnittliche Öffnungsrate: 69%
- Versand: 14-tägig zu wichtigen Ereignissen/Meldungen aus der Region
- Inhalt Textanzeige: max. 400 Zeichen (plus 50 Zeichen Überschrift/Claim) = 6 Zeilen
- Preis pro Textanzeige: EUR 149,-
- Rabatte: Malstaffel 3x: 10%; 5x: 15%.
In Kombination mit einem Werbebanner 20%
Kombispezial: 2x Textanzeige + 1 Monat Button
EUR 290,-

Alle Preise zzgl. MwSt.



Verbreitete Auflage

13.758 Exemplare (IVW 3. Quartal 2010)



Vertrieb

Per Postzustellung
an alle im Handelsregister
eingetragenen Mitglieder
sowie Kleingewerbetreibende
mit hoher Gewinnumlage
der IHK Würzburg-Schweinfurt.

Erscheinungsweise

monatlich am 5. des Monats

Papier

65 g/m², chlorfrei gebleicht

Druckverfahren

Vierfarb-Rollenoffsetdruck
nach Euroskala

Heftformat

210 mm Breite x 297 mm Höhe (DIN A4)

Satzspiegel

185 mm Breite x 260 mm Höhe

Beschnittzugaben

An allen Heftkanten je 3 mm

Druckunterlagen

digital, PDF/X-Format

Datenübermittlung

anzeigen@vmm-wirtschaftsverlag.de
FTP-Upload auf Anfrage

Anlieferadresse für Druckvorlagen

vmm wirtschaftsverlag gmbh & co. kg
Maximilianstraße 9 · 86150 Augsburg
Kennwort: WIM

Technische Hotline:
08 21 / 44 05 - 4 15
Adnan Badnjevic

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Ein „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen gegen gesonderte Vergütung abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, die Differenz zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachschub dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung erfolgt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat und der Verlag die gewünschte Platzierung schriftlich zugesichert hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Verlag behält sich vor, rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlichen gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Moders der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdzitate enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber schnellstmöglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Der Auftraggeber hat mangelhaftem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Schaltung einer Ersatzanzeige, sofern dies für den Verlag nicht mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei oder wird die Schaltung der Ersatzanzeige zu Recht vom Verlag wegen Unzumutbarkeit i.S. d. § 275 Abs. 2 abgelehnt, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rücktritt vom Auftrag. Auf Schadensersatz

kann der Verlag nur in Anspruch genommen werden, wenn die Schäden auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung des Verlages beruhen oder der Schaden aus einer schuldhaft nicht eingehaltenen schriftlichen eigenschaftszusicherung resultiert. Für leichte Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur bei Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Kardinalspflicht), wobei in einem solchen Fall die Haftung auf Ersatz des vorhersehbaren Schaden und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt beschränkt ist. Darüber hinaus haftet der Verlag für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der von ihm bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt. 12. Die Auftragsumme ist mit Rechnungszugang zur Zahlung fällig, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die gesetzlichen Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Zahlungsverzug tritt mit Mahnung, jedoch spätestens 30 Tagen nach Rechnungszugang ein. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung laufender oder weiterer Aufträge bis zur Bezahlung der offenen Zahlungsansprüche zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstücke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Differenzanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

17. Matern werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsort für alle Ansprüche aus dem Vertragsverhältnis ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages für Werbeagenturen

a) Die Werbungsmitter und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

b) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihelfer oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

c) Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge – sofern keine anderslautende, schriftliche Vereinbarung getroffen wurde – mit dem Einführungsdatum des neuen Tarifs in Kraft.

d) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche gegen den Verlag.

e) Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mindestens 50 % erforderlich.

f) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bilderunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

g) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z.B. Arbeitskämpfe, Beschlagnahme u.dgl.) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit mindestens 80 % der durchschnittlich verkauften Auflage lt. IWW des vorangegangenen Kalenderjahres ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die durchschnittlich verkaufte IWW-Auflage des Vorjahres zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. Bei IWW-Auflageminderungen aus Gründen von Satz 1 bleiben eventuelle Auflagen Garantien des Verlages unberücksichtigt.

h) Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist. Die Übersendung von mehr als 2 Farbvorgaben, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag behält sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vor.

i) Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich erteilten Korrekturen sind Ansprüche gegen den Verlag wegen unrichtiger Wiedergabe ausgeschlossen.

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1 Neujahr	1	1	1	1 Maifeiertag	1	1	1	1	1	1 Allerheiligen	1
2	2	2	2	2	2 Christi Himmelfahrt	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3 Tag der Dt. Einheit	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5 ET 1/11	5	5	5 ET 4/11	5 ET 5/11	5	5 ET 7/11	5 ET 8/11	5 ET 9/11	5 ET 10/11	5	5 ET 12/11
6 Hl. Drei Könige	6	6	6	6	6 ET 6/11	6	6	6	6	6	6
7	7 ET 2/11	7 ET 3/11	7	7	7	7	7	7	7	7 ET 11/11	7
8	8	8 Fastnacht	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9 Aschermittwoch	9	9	9	9	9	9	9	9	9
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12	12	12	12	12	12 Pfingstsonntag	12	12	12	12	12	12
13	13	13	13	13	13 Pfingstmontag	13	13	13	13	13	13
14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
15	15	15	15	15	15	15	15 Maria Himmelfahrt	15	15	15	15
16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16 AS 1/12
17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
18	18 AS 3/11	18 AS 4/11	18	18	18	18	18	18	18	18	18
19	19	19	19 AS 5/11	19	19	19	19 AS 9/11	19 AS 10/11	19	19	19 DU 1/12
20 AS 2/11	20	20	20	20 AS 6/11	20 AS 7/11	20	20	20	20	20	20
21	21 DU 3/11	21	21 DU 5/11	21	21	21	21	21	21	21 AS 11/11	21 AS 12/11
22	22	22	22 Karfreitag	22	22 DU 7/11	22 AS 8/11	22	22 DU 10/11	22	22	22
23	23	23 DU 4/11	23	23	23 Fronleichnam	23	23	23	23	23	23
24 DU 2/11	24	24	24 Ostersonntag	24 DU 6/11	24	24	24 DU 9/11	24	24 DU 11/11	24 DU 12/11	24 Hl. Abend
25	25	25	25 Ostermontag	25	25	25	25	25	25	25	25 1. Weihnachtstag
26	26	26	26	26	26	26 DU 8/11	26	26	26	26	26 2. Weihnachtstag
27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28
29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31 Reformationstag	31	31 Silvester

ET = Erscheinungstermin **AS = Anzeigenschluss** **DU = Druckunterlagenschluss**